

PRÉMIO
ARQUÉTIPO
2019/2020
2ª EDIÇÃO

PRÉMIO
INOVAÇÃO N41°

MASTER PRÉMIO
INVESTIGAÇÃO N41°



NORTE 41°

ANEXO A.II

EMPRESA FILSTONE – COMÉRCIO DE ROCHAS SA



EMPRESA: Filstone – Comércio de Rochas SA
MORADA: Estrada da Pedra Alva, Nº 499, Casal Farto
2495-352 Fátima

TM: 93 8888092
CONTACTOS: Romeu Soares
EM: romeusoares@filstone.com
SITE: www.filstone.com

1 APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

A **FILSTONE** é uma empresa de referência na **extração e venda de calcários** em Portugal, fundada em 2002 por Ricardo Jorge Batista Bento Filipe. Localizada em Fátima - Portugal.

A Filstone pretende, com esta iniciativa, dinamizar o canal comercial e, simultaneamente, dar visibilidade à marca, cuja identidade é a extração ordenada e sustentável dos recursos naturais extraídos da natureza, com a criação de produtos alternativos para interior design e para o setor industrial, com a produção e comercialização de inertes. De uma forma permanente, apostamos na pesquisa e desenvolvimento dos melhores métodos de extração, numa frota de veículos elétricos e em equipamentos com baixas emissões de dióxido de carbono e propagação de poeiras. Desde o nosso início de atividade, temos desenvolvido uma forte política de responsabilidade social, resultando no constante apoio de várias instituições de solidariedade e numa forte relação de proximidade com as comunidades envolventes.

2 OBJETIVOS PROGRAMÁTICOS

A Filstone pretende com esta iniciativa, dinamizar o canal comercial e simultaneamente dar visibilidade à marca, cuja identidade é a extração ordenada e sustentável dos recursos naturais extraídos da natureza, com a criação de produtos alternativos para interior design e para o setor industrial, com a produção e comercialização de inertes.

É com expectativa que se aguardam soluções que permitam o uso do material para diferentes vertentes, considerando o interior ou exterior de ambientes construídos, podendo ser conjugadas com outros materiais, sem restrições. A solução pode ter como aplicação:

- paredes e pavimentos,
- mobiliário urbano;
- mobiliário fixo ou outro;
- em elementos decorativos.

Assim, será possível a apresentação de propostas de novos produtos, considerando o calcário como matéria-prima, cujas propriedades físico-mecânicas se encontram determinadas nas fichas técnicas em anexo.

A solução que venha a ser selecionada como vencedora do Prémio Inovação – FILSTONE será assinada pelos arquitetos autor.

Na apresentação de propostas devem ser criados ambientes ou estudos de espaços que permitam a demonstração da aplicação do conceito ou ideia.

PRÉMIO
ARQUÉTIPO
2019/2020
2ª EDIÇÃO

PRÉMIO
INOVAÇÃO N41°

MASTER PRÉMIO
INVESTIGAÇÃO N41°



NORTE 41

3. CONDICIONANTES A OBSERVAR

Os produtos Filstone Collection têm como base a preservação do recurso extraído da natureza e a sua total utilização, e foram desenvolvidos no sentido de potenciar a sustentabilidade dos recursos naturais e do nosso setor de atividade. Assim, tratando-se de um produto natural que promove a economia circular, os projetos a desenvolver podem ser conjugado com produtos naturais de outras origens (exemplo, madeira, cortiça e outros...).

Assim, o arquitecto deve apresentar um produto concebido através do aproveitamento das peças resultantes da extração, envolvendo-se na promoção de uma política ambiental desenvolvida pela FILSTONE, através da aplicação dessas peças excedentes em novas soluções de revestimento interior ou exterior com efeitos decorativos.

O arquitecto tem ao dispor 9 granulometrias e cores que apresentam um aspeto visual diferenciador – Fotos disponibilizadas em anexo.

É possível recorrer a todos os processos de transformação, sendo as formas convencionais o corte com fio diamantado, serra, engenho, e todos os processos de acabamentos possíveis, de preferência sem a utilização de produtos químicos.

É também possível a prescrição de um acabamento, desde que não desvirtue a identidade da Pedra Natural.

4. CONSTITUIÇÃO NOMINAL JÚRI

- Ricardo Jorge, administrador e fundador da Filstone, em representação da administração.
- Miguel Goulão, Vice-Presidente Executivo da Assimagra em representação do Setor das Rochas Ornamentais.
- João Paulo Loureiro, arquitecto designado pela OASRN
- Teresa Calix, arquiteta designada pela OASRN

5. VISITAS ÀS EMPRESAS | BRIEFINGS

Será organizada uma ou mais visitas à Filstone, em função da disponibilidade e necessidade dos Arquitectos a concurso, em data/horário a comunicar oportunamente.

Local da visita: Estrada da Pedra Alva, N.º 499 – Casal Farto, 2495-352 Fátima

6. ANEXOS TÉCNICOS

Apresenta-se a seguinte listagem de produtos Filstone e respetivas imagens, para a dinamização de soluções que os concorrentes venham a conceber.

Designação de produtos da Filstone Natura	Nome do ficheiro com a imagem do produto
Filstone Beije G	FILSTONE BEIJE G.jpg
Filstone Beije M	FILSTONE BEIJE M.jpg
Filstone Beije MF	FILSTONE BEIJE MF.jpg
Filstone Beije MMF	FILSTONE BEIJE MFF.jpg
Filstone Beije MG	FILSTONE BEIJE MG.jpg
Filstone Beije MMF	FILSTONE BEIJE MMF.jpg
Filstone Blue	FILSTONE BLUE M.jpg
Filstone HARD Beije	FILSTONE HARD BEIJE.jpg
Filstone HARD Blue	FILSTONE HARD BLUE.jpg